

## Presseinformation

# Neu im Doppelpack: Das Telefonbuch und Gelbe Seiten für Essen



Die neuen, kostenlosen Verzeichnisse erscheinen am Montag mit Tausenden aktualisierten Einträgen, vielen weiteren Zusatz-Services und 60 neuen Restaurant- und Erlebnisgutscheinen aus „Probier‘ das Revier“.

**Essen, 04.11.2011** – Ab Montag, 7. November 2011, liegen die neuen Verzeichnisse in allen Essener Postfilialen, Jet-Tankstellen, im Media Markt und in REWE- und Netto-Filialen für vier Wochen zur kostenlosen Abholung bereit. Wer sich seine Exemplare bei Bäcker Peter sichert, erhält zusätzlich zwei Gratis-Brötchen. Nach Ablauf des Abholzeitraums können die Bücher bei Bedarf über die kostenlose Service-Nummer 0800 38633436 bestellt werden.

### Das Telefonbuch – ganz Essen gebündelt auf 536 Seiten

Das Telefonbuch für Essen verspricht auch in diesem Jahr, „alles in einem“ zu sein; neben aktuell und informativ sogar lecker und spannend. Letzteres liegt an den 60 Restaurant- und Freizeit-Gutscheinen in der Mitte des Nachschlagewerks. Die Gutscheinaktion „Probier‘ das Revier“ hält auch in der dritten Ausgabe hohe Rabatte für die Nutzer von Das Telefonbuch bereit - für Restaurants, Kino, Theater, Sport oder Erlebnisparks in Essen und Umgebung. Wo im Revier vergünstigt probiert werden kann, verrät die Website [www.probier-das-revier.de](http://www.probier-das-revier.de) bereits vor Bucherscheinen.

Neben wertigen Gutscheinen und vielen Tausend Telefon- und Adressdaten von privaten und gewerblichen Kontakten überzeugt Das Telefonbuch mit nützlichen Zusatz-Services: Stadtplan, Orts-, Postleitzahlen- und Straßenverzeichnis sind mit der gedruckten Ausgabe immer zur Hand. Das gilt auch für den umfangreichen Bürgerservice oder für die Ärztetafel, die sämtliche lokal ansässigen Allgemeinmediziner und Fachärzte aufführt.

### Gelbe Seiten – Essens Branchen von A bis Z

Im Doppelpack mit dem Telefonbuch gibt es das marktführende Branchenverzeichnis Deutschlands. Hiermit erhalten Essener einen zuverlässigen Überblick über das Produkt- und Dienstleistungsangebot ihrer Stadt und damit die Lösung auf viele Fragen und Probleme des beruflichen und privaten Alltags. „Jedes Jahr ändern sich gegenüber der Vorjahresausgabe etwa 30 Prozent der Daten“, erklärt Bernhard Lüders, Geschäftsführer des Sutter Telefonbuchverlags, der das Verzeichnis gemeinsam mit DeTeMedien herausgibt. Das gilt übrigens auch für Das Telefonbuch. „Um auf dem aktuellen Stand zu bleiben, empfehlen wir den Nutzern daher, ihre Bücher jährlich auszutauschen“, rät Lüders.

### Pressekontakt

Davina Nowak · Bottroper Str. 20 · 45141 Essen  
0201 / 3202 - 358 · [davina.nowak@sutter-telefonbuchverlag.de](mailto:davina.nowak@sutter-telefonbuchverlag.de)

### **Gedruckte Verzeichnismedien nach wie vor gefragt**

Längst ermöglichen die Medienmarken Das Telefonbuch und Gelbe Seiten ihren Nutzern, zu jeder Zeit und von jedem Ort kostenlos auf Millionen von Daten zuzugreifen – klassisch mit dem Buch, über das Internet oder mobil, zum Beispiel mit dem Smartphone. Der Großteil der Deutschen schätzt jedoch unverändert die Vorzüge der Print-Ausgabe. Das belegt die im Januar erschienene Ipsos-Nutzungsstudie, die vom [vdav], Verband Deutscher Auskunft- und Verzeichnismedien, in Auftrag gegeben wurde. Demnach nehmen auch heute noch 77 Prozent der Bundesbürger gedruckte Verzeichnismedien zur Hand, um geschäftliche oder private Kontakte zu finden.

### **Über den Sutter Telefonbuchverlag**

Der Sutter Telefonbuchverlag mit Hauptsitz in Essen und Zweigniederlassungen in Stuttgart, Detmold und Potsdam zählt bundesweit zu den größten Verlegern von Telefon- und Branchenverzeichnismedien. In Zusammenarbeit mit DeTeMedien gibt der Verlag insgesamt 118 Printausgaben von Das Telefonbuch, Das Örtliche, Gelbe Seiten und Gelbe Seiten *regional* heraus. Erweitert wird das Verlagsangebot durch die bekannten Online-Verzeichnisse [www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de), [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de) und [www.gelbeseiten.de](http://www.gelbeseiten.de) bzw. [www.teleauskunft.de](http://www.teleauskunft.de), die zu den meistbesuchten Internetseiten Deutschlands gehören. Hinzu kommt die rund um die Uhr erreichbare Teleauskunft 11833 und mobile Anwendungen wie iPhone Apps, die das Portfolio des Verlages sinnvoll und zeitgemäß ergänzen.

Weitere Informationen: [www.sutter-telefonbuchverlag.de](http://www.sutter-telefonbuchverlag.de)  
[www.probier-das-revier.de](http://www.probier-das-revier.de)  
[www.dastelefonbuch-marketing.de](http://www.dastelefonbuch-marketing.de)  
[www.gelbeseitenmarketing.de](http://www.gelbeseitenmarketing.de)



---

#### **Pressekontakt**

Davina Nowak · Bottroper Str. 20 · 45141 Essen  
0201 / 3202 - 358 · [davina.nowak@sutter-telefonbuchverlag.de](mailto:davina.nowak@sutter-telefonbuchverlag.de)